

STRUCTURER LA COMMUNICATION ENTRE LYCEE CONNECTE ET LE SITE WEB DU LYCÉE

Description : L'arrivée de Lycée Connecté a un impact sur les modalités de communication interne et externe des établissements. Pour les lycées déjà équipés d'un site internet fréquenté, la mise en œuvre de Lycée Connecté peut en effet modifier les habitudes en place, dans la mesure où ils disposent désormais de deux supports de communication en ligne.

- Lycée Connecté et le site internet du lycée : deux canaux de communication complémentaires
- Comment définir une stratégie de communication intégrant Lycée Connecté et le site web du lycée ?
- Apports comparés du site internet et de Lycée Connecté en termes de communication
- Comment renforcer les liens croisés entre le site web et Lycée Connecté

► Lycée Connecté et le site internet du lycée : deux canaux de communication complémentaires

L'articulation entre Lycée Connecté et le site web du lycée requiert la définition d'une stratégie claire par l'équipe de direction de l'établissement. Ces deux supports de communication sont complémentaires et non pas concurrents, et l'utilisation de Lycée Connecté ne signifie pas la disparition du site, parfois en place depuis plusieurs années. Le rôle du groupe projet Lycée Connecté, de la commission TICE de l'établissement (si elle existe) et du webmestre du site est de mener une réflexion sur les supports qu'ils ont à leur disposition, afin de construire une stratégie de communication.

► Comment définir une stratégie de communication intégrant Lycée Connecté et le site web du lycée ?

La définition d'une stratégie de communication en ligne nécessite de dresser l'inventaire des supports disponibles (site web, Lycée Connecté, blogs publics, réseaux sociaux, etc.) et de définir la ligne éditoriale de chaque support : quelles informations diffuse-t-on ? A qui s'adressent-elles ? L'objectif étant d'éviter autant que possible la double saisie des contenus, qui alourdirait considérablement le travail de publication.

Il peut être utile de réunir la commission TICE de l'établissement – si elle a été constituée – pour échanger sur ce sujet avec des représentants de l'équipe enseignante et administrative (notamment le webmestre du site). Afin de construire une stratégie claire, il est intéressant de se poser les questions suivantes :



En fonction des réponses apportées à cette grille de questions, l'établissement sera en mesure d'identifier le canal de communication le plus approprié pour chaque message. La formulation de ces principes peut se traduire par la rédaction d'une **charte de communication** partagée avec l'ensemble de l'établissement, en particulier les personnels.

Il s'avère également utile d'indiquer aux familles la nature des informations mises à leur disposition dans Lycée Connecté et sur le site de l'établissement, par exemple à l'occasion d'une réunion de rentrée ou d'une rencontre parents-professeurs.

▲ Apports comparés du site internet et de Lycée Connecté en termes de communication

Domaine	Site internet du lycée	Lycée Connecté
Visibilité	<p>Les informations sont visibles du grand public. Toute personne qui visite le site a accès à son contenu. Le site internet représente donc la vitrine de l'établissement vis-à-vis des personnes extérieures au lycée : partenaires, élèves de 3^{ème} et leurs familles...</p> <p>Il assure la présence en ligne de l'établissement et sa visibilité auprès du grand public, en offrant un moyen de valoriser le projet de l'établissement et les actions menées.</p>	<p>Lycée Connecté étant un espace sécurisé dont l'accès nécessite un identifiant et un mot de passe, la visibilité est limitée aux membres de la communauté éducative du lycée.</p> <p>Il s'agit bien d'un système d'information et d'un outil de travail interne à l'établissement, fonctionnant selon le même principe qu'un portail intranet d'entreprise.</p>
Destinataires	<p>Il n'est pas possible de sélectionner les destinataires d'une publication. Tous les visiteurs du site y ont accès.</p>	<p>Lycée Connecté offre la possibilité d'adresser des informations à l'ensemble des acteurs du lycée ou à des utilisateurs en particulier. Chaque créateur de contenu peut en effet définir finement les destinataires de son message, en sélectionnant un groupe automatique (parents des élèves d'une classe de seconde, professeurs principaux d'une terminale, enseignants de mathématiques, etc.) ou des utilisateurs individuellement.</p>
Type de communication	<p>La communication est descendante, de l'établissement vers les visiteurs du site.</p>	<p>La communication via Lycée Connecté peut s'opérer à double sens, c'est-à-dire que selon l'outil choisi les utilisateurs auront la possibilité de réagir, d'échanger, de commenter. Lycée Connecté peut par exemple constituer un espace d'expression pour les partenaires de l'établissement et favorise la collaboration entre tous les membres de la communauté éducative.</p>

Editeurs de contenus	Seules les personnes disposant de droits d'administration sur le site ont la possibilité de publier des contenus. Il s'agit généralement de l'équipe de direction et du webmestre.	En fonction des besoins, il est possible d'attribuer des droits de publication à plusieurs utilisateurs , qui s'appliquent à différents niveaux : Lycée Connecté au sens large, un groupe d'utilisateurs ou un contenu spécifique. De cette manière, chaque personne responsable d'un projet (atelier artistique, voyage, club...) se charge elle-même de la communication nécessaire, sans avoir besoin de solliciter le webmestre du site.
Nature de l'information	Le site internet du lycée est le vecteur privilégié pour diffuser des informations : <ul style="list-style-type: none"> - Institutionnelles : filières proposées, composition de l'équipe enseignante, options enseignées... ; - D'ordre général : coordonnées, contact, infrastructures, bourses, horaires d'ouverture... ; Sur des projets ou événements particuliers de l'établissement : journée portes ouvertes, exposition, forum des métiers...	Lycée Connecté est adapté à la diffusion d'informations à destination de toute la communauté éducative : <ul style="list-style-type: none"> - Administratives : notes de service, formulaires d'autorisation, fiches d'inscription, dates et comptes-rendus des conseils d'administration... ; - Vie interne du lycée : menus de la cantine, calendrier des conseils de classe, concert de fin d'année... ; - Projets pédagogiques : photos de voyage, soutien scolaire, ateliers thématiques, projets inter-établissements, relations avec le monde professionnel et les associations ; - Vie de la classe : préparation des conseils de classe, organisation d'une activité, travaux de groupe...
Services de communication	Généralement, le site web de l'établissement propose un module de publication de contenus assez simple , du type « Actualités » ou « Articles », qui peuvent être classés dans des rubriques.	Lycée Connecté propose de nombreux outils de communication : <ul style="list-style-type: none"> - Fil de nouveautés : chaque utilisateur est au courant de ce qui le concerne dans Lycée Connecté grâce à un fil de notifications ; - Actualités : pour transmettre des informations sur un événement ou projet ponctuel (date d'une réunion, bourse aux livres, formalités administratives...); - Blog : pour garder une trace écrite d'un projet mené sur la durée (club lecture, voyage à l'étranger) ; - Forum : pour mener un échange avec d'autres utilisateurs de Lycée Connecté, animer des questions-réponses sur un thème donné ; - Wiki : pour produire un document à plusieurs mains ; - Pages : pour créer des mini-sites internes ou externes et communiquer sur vos projets ; - Messagerie : pour envoyer des messages aux autres utilisateurs de Lycée Connecté.

► Comment renforcer les liens croisés entre le site web et Lycée Connecté ?

Lycée Connecté et le site web de l'établissement constituent donc deux outils de communication complémentaires, dont les liens croisés méritent d'être renforcés. Il est par exemple possible de faire connaître Lycée Connecté sur le site internet du lycée, en ajoutant dans la rubrique « Liens utiles » de la page d'accueil un badge renvoyant vers le site projet Lycée Connecté, et en publiant des informations décrivant les apports de Lycée Connecté et les contenus que les utilisateurs pourront y trouver.